



“Verstoppertje met de oppas en een nieuwe vriendin erbij.”



“150 roeislagen, 40 km fietsen, beetje steps (m'n buikje eraf) en het is nog leuk ook.”

**Haal het beste uit jezelf en uit je leven!
24/7 gezondheid en gemak**

livelife.
de belofte

Livelifie richt zich op de veranderende zorgvraag en het groeiend zelfbewustzijn bij consumenten over hun gezondheid. Met jarenlange kennis, vaardigheden én de ervaring van zichzelf en haar netwerk, is Livelifie een serviceorganisatie die producten en diensten biedt die de levenskwaliteit van haar leden verhoogt. Als een persoonlijke gids. 24 uur per dag, 7 dagen per week.

“Eindelijk meer tijd voor mijn eigen dingen.”



“Alleen de lusten niet de lasten.”



livelife.

livelife.

www.livelifie.nl
gildenbroederlaan 2
7005 bm doellinchem
0314 356 601

livelife. de context

De zorg is aan verandering onderhevig. De aandacht verschuift van curatieve zorg naar de preventie ervan. De Nederlander is zich bewust geworden van zijn gezondheid: hij wil zo lang mogelijk gezond blijven en is bereid daarvoor te betalen. De vraag naar gezondheid- en wellness-gerelateerde producten stijgt dan ook. Livelife speelt in op dit groeiende gezondheidsbewustzijn. Met een gevarieerd en kwalitatief hoogwaardig aanbod van producten en diensten levert Livelife nieuwe manieren aan voor de zorg rondom gezondheid.

Dit doet Livelife vanuit een zeer brede en lange ervaring in het zorgdomein. De zorg van haar leden om gezond te blijven, te worden of om zo goed mogelijk om te gaan met hun ziekte, is al jarenlang de drijfveer van Meavita Nederland, de oprichter van Livelife. Meavita Nederland is een samenwerkingsverband van verschillende thuiszorgorganisaties met activiteiten op het gebied van verzorging en verpleging, zorg op afstand, huishoudelijke hulp, voedings- en dieetadvies, kraamzorg, jeugdgezondheidszorg, kinderopvang, algemeen maatschappelijk werk, thuiszorgwinkels, particuliere zorg en woonzorgservice. We richten ons met 20.000 medewerkers dagelijks op 350.000 huishoudens, bestaande uit leden en zorgklanten.

livelife. de ambitie

Livelife gaat in 2008 van start als een landelijke service- en gezondheidsorganisatie die, aanvullend op het traditionele zorgaanbod, met een nieuw concept en nieuwe diensten komt. Inspelend op de behoefte van mensen aan het gezond zijn en blijven, vervult Livelife voor hen de rol van een persoonlijke gids. 24 uur per dag kunnen leden via diverse kanalen een beroep doen op Livelife, om op de hoogte te zijn en te blijven van relevante producten en diensten. Passend bij hun leeftijd, hun gezondheidssituatie of de levensfase waarin zij zich bevinden. Zij kunnen de producten en diensten tegen aantrekkelijke prijzen bestellen op elk moment van de dag en hebben ze vervolgens snel in huis. A-kwaliteit producten en diensten, met Livelife daarachter als een A-merk dienstverlener.

Bovendien wil Livelife de belangen van haar leden op het gebied van gezondheid landelijk behartigen. Met Meavita als oprichter kent Livelife de partijen, de belangen en de ontwikkelingen die spelen op het gebied van zorg en gezondheid en kan hierin een duidelijk positie innemen.

In het bereiken van haar ambitie is Livelife altijd op zoek naar strategische partners met het aanbod van producten en diensten verder vorm kan worden gegeven of het ledenbestand kan worden uitgebreid.

livelife. het portfolio

Leden van Livelife hebben toegang tot acute persoonlijke hulp en tot een Gezondheidsportaal. Daarnaast kunnen zij jaarlijks honderden euro's voordeel verkrijgen op gezondheidsproducten en -diensten die hun leven veraangenamen.

Acute persoonlijke hulp

In bijzondere situaties kunnen leden plotseling aanvullende hulp nodig hebben. In zo'n crisissituatie kunnen zij dag en nacht rekenen op de hulp van Livelife. Exclusief voor leden levert Livelife namelijk acute persoonlijke dienstverlening, die kan bestaan uit schoonmaak, gezelschap, extra kraamhulp of acute hulp.

Het Gezondheidsportaal

Het Gezondheidsportaal bestaat allereerst uit een Gezondheidslijn: een team van gediplomeerde verpleegkundigen die dag en nacht per telefoon en e-mail bereikbaar zijn. Zij luisteren, informeren, adviseren en verbinden zo nodig door naar een achterban van artsen en deskundigen op uiteenlopende terreinen.

Daarnaast beschikt het portaal over een scala aan interactieve gezondheidsmodules. Bezoekers krijgen er inzicht in de eigen leefstijl en vinden er instrumenten om gezond te blijven, maar er zijn ook modules die mensen helpen om te gaan met hun (chronische) ziekte en daarover te chatten met lotgenoten of deskundigen in virtuele communities. Het aanbod op livelife.nl is zeer gevarieerd.

Zo vinden onze leden er bijvoorbeeld:

- Gezondheidspunt waar men BMI en bloeddruk kan meten
- Diverse testen, waaronder hartzieketest, leefstijltest e.d.
- Animaties over ziekten en het menselijk lichaam
- Caloriecalculator
- Apotheekadvies op reis en een medicijnen-database met informatie over geneesmiddelen
- Receptenwijzer en een dieetdagboek
- Etcetera

Livelife.nl bevat ook quizen en tests over een breed scala van gezondheidsgerelateerde thema's. Bij de Gezondheidstest bijvoorbeeld, krijgen leden inzicht hoe hun leefstijl van invloed is op de gezondheid. De Veilig op reistest geeft bezoekers inzicht, informatie en antwoorden over onder andere infectieziektes. En hoe zit dat eigenlijk met het medisch paspoort?

Aanvullende productcategorieën

Aan het Gezondheidsportaal zijn acht productcategorieën gekoppeld op het gebied van gemak, te weten Voeding, Vrije Tijd, Vervoer, Huis, Persoonlijke Verzorging, Verzekering, Beauty en Educatie. Hier vindt men allerlei producten en diensten die het leven vergemakkelijken. De verschillende onderdelen zijn met elkaar verbonden via een digitaal loyaliteitsplatform: via promotieacties krijgen bezoekers een continu aanbod voorgeschoteld van steeds wisselende, aantrekkelijke producten, experiences en events, passend bij hun interesse.

livelife. een strategische netwerkorganisatie

Livelife groeit. Dat geldt voor ons ledenaantal, ons aanbod en ons strategische netwerk, dat bestaat uit collectieven (die hun klanten het lidmaatschap aanbieden) en leveranciers van relevante producten en diensten. Maar Livelife is ambitieus: we willen als strategische netwerkorganisatie de grootste Nederlandse ledenorganisatie op het gebied van gezondheid en gemak worden, met het grootste aanbod van A-merken. En met autoriteitswaarde in het gezondheidsdomein in brede zin.

En dat doen we graag samen met u! We nodigen u van harte uit te kijken of ook uw producten of diensten van toegevoegde waarde zijn voor Livelife of dat het lidmaatschap van Livelife meerwaarde heeft voor uw klanten of medewerkers.

Het leveren van producten en diensten

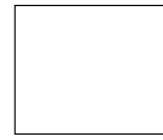
Als leverancier kunt u uw producten en diensten op het gebied van gezondheid en gemak aanbieden binnen het Gezondheidsportaal of in een van de daaromheen gepositioneerde productcategorieën. Ook uw innovatieve ideeën zijn welkom bij Livelife. Wij bieden u de markt en de mogelijkheid om uw ideeën te introduceren en testen! U bereikt een gegarandeerde markt van meer dan 350.000 huishoudens, voortkomend uit leden-, zorg- en medewerkersbestanden. De promotiemogelijkheden voor uw product of dienst zijn veelzijdig en crossmediaal: naast het magazine is er een website met webshop waarop men producten online kan bestellen. Livelife biedt u de mogelijkheid tot mailings, advertenties en banners en tot gezamenlijke marketingactiviteiten, deelname aan beurzen etc. Bovendien maakt u gebruik van het professioneel opgezet loyaliteitsprogramma.

Het lidmaatschap voor uw klanten of medewerkers

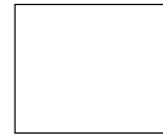
Wanneer u een collectief abonnement voor uw klanten of medewerkers afsluit, profiteren zij van de vele voordelen van een gezond leven via een onafhankelijke partij, die hen daarin adviseert en begeleidt. Tevreden klanten zijn goed voor uw imago! Bovendien kan het lidmaatschap voor uw eigen medewerkers, vanuit de visie omtrent gezondheid, welbevinden en genieten, een waardevolle extra aanvulling zijn op bestaande CAO-afspraken. Via het loyaliteitsprogramma biedt u uw klanten of medewerkers privileges op maat.

Wilt u dit alles bieden aan uw leden, klanten en/of medewerkers? Wilt u deel uitmaken van deze strategische netwerkorganisatie? Neem dan voor meer informatie of een afspraak contact met ons op!

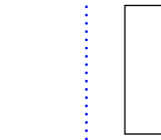
Livelife
Gildenbroederslaan 2
7005 BM Doetinchem
0314 356 601
info@livelife.nl
www.livelife.nl



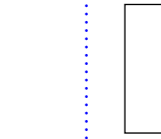
Ontdek Livelife
Haal het beste uit jezelf en uit je leven!
24 uur per dag
Gids voor gezondheid en gemak



Ontdek Livelife
Haal het beste uit jezelf en uit je leven!
24 uur per dag
Gids voor gezondheid en gemak



Ontdek Livelife
Haal het beste uit jezelf en uit je leven!
24 uur per dag
Gids voor gezondheid en gemak



Ontdek Livelife
Haal het beste uit jezelf en uit je leven!
24 uur per dag
Gids voor gezondheid en gemak

www.livelife.nl

www.livelife.nl

www.livelife.nl

www.livelife.nl